

人才培育的展望與落實

池麗華

1. 未來：10 個的趨勢

- 1.1 人類歷史、知識、智慧、文化寶庫，共治一爐
- 1.2 「貧窮」=「無知」
- 1.3 即時溝通年代（按需求、供資訊）
- 1.4 家庭：學習中心、消閒中心、娛樂中心、工作中心
- 1.5 全球一體化經濟 → 世界級競爭
- 1.6 新式服務社會
- 1.7 新式消閒模式
- 1.8 女性領導
- 1.9 黃金歲月：生命在 60 歲才開始！
- 1.10 個人主導之學習模式

2. 爲甚麼要培育人才？（Why）

- 2.1 人才：「利用」vs「建立」
- 2.2 生命工程：「支出」vs「投資」
- 2.3 充權（empowerment）新一代領袖
- 2.4 Change → Train
- 2.5 生命週期在縮短中：新產品；工作；知識；技能
- 2.6 變 → 不變的真理：再培訓

3. 要培育甚麼的人才？（Who）（What）

- 3.1 「一個」精英 → 「一隊」精英
- 3.2 建立人才 vs 建立隊工
- 3.3 二十一世紀文字隊工的人才應具備的條件
 - 3.3.1 二十一世紀傳道者素質（阿姆斯特丹 2000 大會）

3.3.2 目標導向的文字事工 + 目標導向的文字人

3.3.3 專業化的「專才」

- 編輯
- 美術製作
- 市場營銷
- 書店營銷
- 財務行政

3.3.4 專業化的「通才」：整合

3.3.5 帶領讀者投入 E 時代

3.3.6 全球化眼光

3.3.7 中國大陸的伙伴關係

3.3.8 能力（合適同工配以合適工作）

3.3.9 具應變意識及能力（誰搬走了我的乳酪？）

3.3.10 創意（提高生產力 vs 提高生產潛力）

4. 怎樣落實人才培育？（How）

4.1 單向培育：書籍、雜誌、網絡

4.2 會議：文研會、CBA 大會、國際大型書展

4.3 遙距課程：大學、Cook Communications Ministry：Interlit → Imprint

4.4 正規教育：浸信會神學院：傳播碩士課程

ICPA 專業出版課程

神學院延伸課程

4.5 研習班：文協、基督教出版聯會（ACP）、編輯團契、坊間出版學會、商會、網絡公司

4.6 顧問服務：ECPA、CBA、出版社、坊間出版團體

4.7 實習：海外出版社

4.8 網絡：投入出版社群

4.9 善待文字工作者：薪酬、待遇、稿費

4.10 定期頒授各種文字作品項，支持新秀作品

4.11 專業團契：作家、營銷、美編

5 總結

同工：機構的資產抑或負資產？

終身學習